

Documento	Identificadores	
CERTIFICADO ENCOMIENDA TURISMO DIVALTERRA		
Código de verificación	Otros datos	Página 1 de 4
030B6D37-4A00CD27-37FF566B-C54F0A4		



*Vicente Boquera Matarredona, Secretario General de la  
Excm. Diputación de Valencia*

**C E R T I F I C O:** Que el Pleno de la Diputación de Valencia, en sesión ordinaria celebrada el día 28 de junio de 2016, aprobó el acuerdo que transcrito literalmente del borrador del Acta de la sesión, dice:

*«Las acciones promocionales del turismo, tanto en el mercado nacional como en los internacionales, llevadas a cabo por el Patronato de Turismo, unilateralmente o en coordinación con el empresariado turístico de la provincia, y la asistencia a las distintas ferias de turismo, no pueden realizarse sin la iniciativa y asistencia técnica del personal del departamento de turismo de Imelsa, hoy Divalterra.»*

*La Diputación de Valencia creó, en el año 1988, la empresa Imelsa de capital social exclusivo de la Diputación. La entrada en funcionamiento efectivo tuvo lugar en 1991. El Pleno de la Corporación le encomendó, entre otros asuntos, la gestión de los contratos relacionados con la marca “Valencia, Terra i Mar”, marca turística de la Diputación de Valencia con la que ésta trataba de dar unidad a todos los servicios que componen la oferta turística de la Provincia de Valencia. En poco tiempo el Servicio de Turismo de la Diputación de Valencia quedó reducido a un “staff”, integrado por cuatro funcionarios, que, bajo la dirección del Diputado delegado de Turismo, planificaba, presupuestaba y programaba la actividad turística de la Diputación de Valencia y la gestión fue asumida por una Sección de Turismo en la empresa Imelsa que gestionaba y ejecutaba todo lo relacionado con la actividad de la Diputación en dicha materia, con una media de diez personas exclusivamente dedicados a esta misión.*

*En 2006 la Diputación quiso introducir un doble cambio que debía repercutir tanto en la planificación y programación, como en la gestión de la actividad provincial en materia de turismo. Por una parte, se quería incorporar en el proceso*

*«Les accions promocionals del turisme, tant en el mercat nacional com en els internacionals, dutes a terme pel Patronat de Turisme, unilateralment o en coordinació amb l'empresariat turístic de la província, i l'assistència a les distintes fires de turisme, no poden fer-se sense la iniciativa i l'assistència tècnica del personal del departament de Turisme d'Imelsa, hui Divalterra.»*

*La Diputació de València va crear l'any 1988 l'empresa Imelsa, de capital social exclusiu de la Diputació. L'entrada en funcionament efectiu va tindre lloc el 1991. El Ple de la corporació li va encarregar, entre altres assumptes, la gestió dels contractes relacionats amb la marca «València, Terra i Mar», marca turística de la Diputació de València, amb la qual aquesta tractava de donar unitat a tots els serveis que componen l'oferta turística de la província de València. En poc de temps el Servei de Turisme de la Diputació de València va quedar reduït a un staff, integrat per quatre funcionaris, que, sota la direcció del diputat delegat de Turisme planificava, pressupostava i programava l'activitat turística de la Diputació de València, i la gestió va ser assumida per una Secció de Turisme en l'empresa Imelsa, que gestionava i executava tot allò que s'ha relacionat amb l'activitat de la Diputació en la matèria esmentada, amb una mitjana de deu persones exclusivament dedicades a aquesta missió.*

*El 2006 la Diputació va voler introduir un doble canvi, que havia de repercutir tant en la planificació i programació com en la gestió de l'activitat provincial en matèria de turisme. D'una banda, es volia incorporar, en el procés de presa*

1

SECRETARÍA GENERAL

FIRMADO		
1.- Secretario General de DIPUTACION	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	30-jun-2016 13:22:31
2.- DIPUTACION - Presidente Diputación	- Jorge Rodríguez Gramage	01-jul-2016 8:51:31

Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalImas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CERTIFICADO ENCOMIENDA TURISMO DIVALTERRA		
Código de verificación	Otros datos	Página 2 de 4
030B6D37-4A00CD27-37FF566B-C54F0A4		



de toma de decisiones y de planificación de la inversión pública en la materia, al empresariado de la provincia dedicado a la actividad turística. Por otra, reforzar el control económico y jurídico sobre la actividad que, hasta entonces, llevaba a cabo la empresa mercantil provincial. Para ello se creó un organismo público dependiente de la Diputación exclusivamente dedicado a la promoción turística de la Provincia, con la intención de ser más proactivo con los Ayuntamientos, y con los organismos públicos y asociaciones de empresarios del sector; Cámara de Comercio y federaciones de organizaciones empresariales, tanto de hostelería como de agencias de viajes. Así, mediante acuerdo de 27 de febrero de 2007, nació el Organismo Autónomo provincial, Patronato Provincial de Turismo "Valencia Terra i Mar", que no entró en funcionamiento hasta el año 2008.

El Organismo Autónomo, en los términos de su Estatuto fundacional, dispone de presupuesto y patrimonio propio, pero su personal fue el que se le adscribió por la propia Entidad Local y, por orden de ésta, por Imelsa, en los términos de su Estatuto. Su autonomía es meramente funcional, pues está sometido a la tutela de la Entidad local y hoy como entonces carece de la dotación de los medios suficientes para desarrollar determinadas actividades, como las mencionadas en el párrafo primero, para el cumplimiento de los fines que fijan sus Estatutos.

Las modificaciones de la legislación de contratos públicos y las bases de ejecución del Presupuesto provincial, exigen en la actualidad la tramitación de un expediente de encomienda de gestión para que la empresa provincial preste al Patronato la asistencia técnica que siempre le ha prestado. Según sus Estatutos (art. 36), Divalterra (antes Imelsa) es medio propio y servicio técnico de la Diputación de Valencia y de su Organismo Autónomo, pero solo el propietario -la Diputación- puede ejercer las potestades propias del propietario y, por tanto, efectuar legalmente el encargo a su subordinada, en los términos del artículo 24.6 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, que aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

de decisions i de planificació de la inversió pública en la matèria, l'empresariat de la província dedicat a l'activitat turística. D'una altra banda, reforçar el control econòmic i jurídic sobre l'activitat que fins llavors duia a terme l'empresa mercantil provincial. Per a això, es va crear un organisme públic dependent de la Diputació exclusivament dedicat a la promoció turística de la província, amb la intenció de ser més proactiu amb els ajuntaments i amb els organismes públics i associacions d'empresaris del sector, la Cambra de Comerç i les federacions d'organitzacions empresarials, tant d'hostaleria com d'agències de viatges. D'aquesta manera, mitjançant un acord de 27 de febrer del 2007, va nàixer l'Organisme Autònom provincial, Patronat Provincial de Turisme «València, Terra i Mar», que no va entrar en funcionament fins l'any 2008.

L'Organisme Autònom, en els termes del seu Estatut fundacional, disposa de pressupost i patrimoni propi, però el seu personal va ser el que se li va adscriure per la mateixa entitat local i per ordre d'aquesta, per Imelsa, en els termes del seu Estatut. La seua autonomia és merament funcional, perquè està sotmès a la tutela de l'entitat local i hui com llavors no té la dotació dels mitjans suficients per a desenvolupar determinades activitats, com les mencionades en el paràgraf primer, per al compliment dels fins que fixen els seus Estatuts.

Les modificacions de la legislació de contractes públics i les bases d'execució del pressupost provincial exigeixen en l'actualitat la tramitació d'un expedient d'encàrrec de gestió, perquè l'empresa provincial preste al Patronat l'assistència tècnica que sempre li ha prestat. Segons els seus Estatuts (article 36), Divalterra (abans Imelsa) és un mitjà propi i un servei tècnic de la Diputació de València i del seu Organisme Autònom, però només el propietari —la Diputació— pot exercir les potestats pròpies del propietari i, per tant, efectuar legalment l'encàrrec de gestió a la seua subordinada, en els termes de l'article 24.6 del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, que aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.



FIRMADO		
1.- Secretario General de DIPUTACION	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	30-jun-2016 13:22:31
2.- DIPUTACION - Presidente Diputación	- Jorge Rodríguez Gramage	01-jul-2016 8:51:31

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática Portalmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CERTIFICADO ENCOMIENDA TURISMO DIVALTERRA		
Código de verificación	Otros datos	Página 3 de 4
030B6D37-4A00CD27-37FF566B-C54F0A4		



Con ocasión de la aprobación de la propuesta de Presupuesto del Patronato Provincial de Turismo para el ejercicio 2016, mediante acuerdo de 15 de diciembre de dicho año, el Consejo Rector del Patronato acordó encomendar a la empresa provincial Imelsa la realización de los trabajos y actuaciones necesarios para impulsar el desarrollo turístico provincial, en todas sus manifestaciones y, en tal sentido, estudiar, planificar, organizar, programar, publicitar y ejecutar acciones promocionales a nivel internacional, nacional o provincial.

Aquel fue el acuerdo por el que el Consejo Rector autorizó la tramitación del expediente, manifestando su voluntad de que la actividad indicada en el artículo 4.1 de los Estatutos del Patronato se preste por la empresa mercantil provincial, que finaliza con la propuesta que ahora se eleva al Pleno de la Diputación.

En su virtud, vistos el Pliego de Cláusulas para el desarrollo de la encomienda de gestión en materia de Turismo y el informe del Secretario General.

**SE ACUERDA**

Primero. Encomendar a la empresa pública provincial DIVALTERRA la gestión y realización de los trabajos necesarios para impulsar el desarrollo turístico provincial, en todas sus manifestaciones y, en tal sentido, estudiar, planificar, organizar, programar, publicitar y ejecutar acciones promocionales a nivel internacional, nacional o provincial (art.4.1 de los Estatutos).

Los trabajos o actividades encomendados serán los propios del Organismo Autónomo en materia de turismo, en particular la asistencia a Ferias de Turismo y participación en foros del sector y las tareas de la gerencia del Patronato Provincial de Turismo de conformidad con los Estatutos del Patronato. Dentro de estas tareas promocionales destaca la creación de producto turístico, la coordinación de ferias y acciones de promoción nacional e internacional (press trip, fam trip, work shops), la comunicación, el asesoramiento técnico del sector, así como la preparación de ferias de turismo internacionales.

Amb ocasió de l'aprovació de la proposta de Pressupost del Patronat Provincial de Turisme per a l'exercici 2016, mitjançant acord de 15 de desembre de l'any esmentat, el Consell Rector del Patronat va acordar encarregar a l'empresa provincial Imelsa la realització dels treballs i les actuacions necessaris per a impulsar el desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions i, en aquest sentit, estudiar, planificar, organitzar, programar, fer promoció i executar accions promocionals a nivell internacional, nacional o provincial.

Aquell va ser l'acord pel qual el Consell Rector va autoritzar la tramitació de l'expedient, manifestant la seua voluntat que l'activitat indicada en l'article 4.1 dels Estatuts del Patronat es preste per l'empresa mercantil provincial, que finalitza amb la proposta que ara s'eleva al Ple de la Diputació.

En virtut d'això, vistos el plec de clàusules per al desenvolupament de l'encàrrec de gestió en matèria de Turisme i l'informe del secretari general.

**S'ACORDA**

Primer. Encarregar a l'empresa pública provincial Divalterra la gestió i la realització dels treballs necessaris per a impulsar el desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions i, en aquest sentit, estudiar, planificar, organitzar, programar, fer promoció i executar accions promocionals a nivell internacional, nacional o provincial (article 4.1 dels Estatuts).

Els treballs o les activitats encarregats seran els propis de l'Organisme Autònom en matèria de turisme, en particular l'assistència a fires de turisme i participació en fòrums del sector i les tasques de la gerència del Patronat Provincial de Turisme, de conformitat amb els Estatuts del Patronat. Dins d'aquestes tasques promocionals destaca la creació de producte turístic, la coordinació de fires i accions de promoció nacional i internacional (press trip, fam trip, work shops), la comunicació, l'assessorament tècnic del sector, com també la preparació de fires de turisme internacionals.



FIRMADO		
1.- Secretario General de DIPUTACION	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	30-jun-2016 13:22:31
2.- DIPUTACION - Presidente Diputación	- Jorge Rodríguez Gramage	01-jul-2016 8:51:31

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.divalter.es/operacions/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CERTIFICADO ENCOMIENDA TURISMO DIVALTERRA		
Código de verificación	Otros datos	Página 4 de 4
030B6D37-4A00CD27-37FF566B-C54F0A4		



*Incluye la gestión y tramitación de facturas y gastos del Patronato, la gestión y coordinación de la Oficina de Promoción Provincial, las tareas relativas a la logística del Patronato, tanto en eventos promocionales como el reparto de publicaciones por los diferentes municipios de la provincia, y los trabajos relativos a las relaciones externas y de comunicación, cobertura informativa de los actos del Patronato, la gestión de la información en redes sociales y en la web del Patronato.*

*Segundo. La duración de la encomienda será la del ejercicio 2016 con efectos económicos de 1 de enero y estará sujeta a las condiciones y obligaciones del art. 24 de la Ley de Contratos del Sector Público.*

*La dotación de la encomienda para 2016 es de 605.487,53 € del Presupuesto del Patronato de Turismo de la Diputación de Valencia y el acuerdo queda condicionado a la aprobación de la modificación de créditos en el Presupuesto del Patronato de Turismo para la realización del gasto que se pretende.»*

*Inclou la gestió i la tramitació de factures i despeses del Patronat, la gestió i coordinació de l'Oficina de Promoció Provincial, les tasques relatives a la logística del Patronat, tant en esdeveniments promocionals com en el repartiment de publicacions pels diferents municipis de la província, i els treballs relatius a les relacions externes i de comunicació, cobertura informativa dels actes del Patronat, la gestió de la informació en xarxes socials i en la web del Patronat.*

*Segon. La durada de l'encàrrec de gestió serà la de l'exercici 2016 amb efectes econòmics des de l'1 de gener i estarà subjecte a les condicions i obligacions de l'article 24 de la Llei de Contractes del Sector Públic.*

*La dotació de l'encàrrec de gestió per al 2016 és de 605.487,53 € del Pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de València i l'acord queda condicionat a l'aprovació de la modificació de crèdits en el Pressupost del Patronat de Turisme per a la realització de la despesa que es pretén.»*

Y para que conste, expido la presente, de orden y con el visto bueno del Sr. Presidente de la Diputación, en Valencia, a treinta de junio de 2016.

Vº Bº  
El Presidente



FIRMADO		
1.- Secretario General de DIPUTACION	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	30-jun-2016 13:22:31
2.- DIPUTACION - Presidente Diputación	- Jorge Rodríguez Gramage	01-jul-2016 8:51:31

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.seade.divalter.es/operacions/operacions/portale/index.jsp?opcion=verifica